

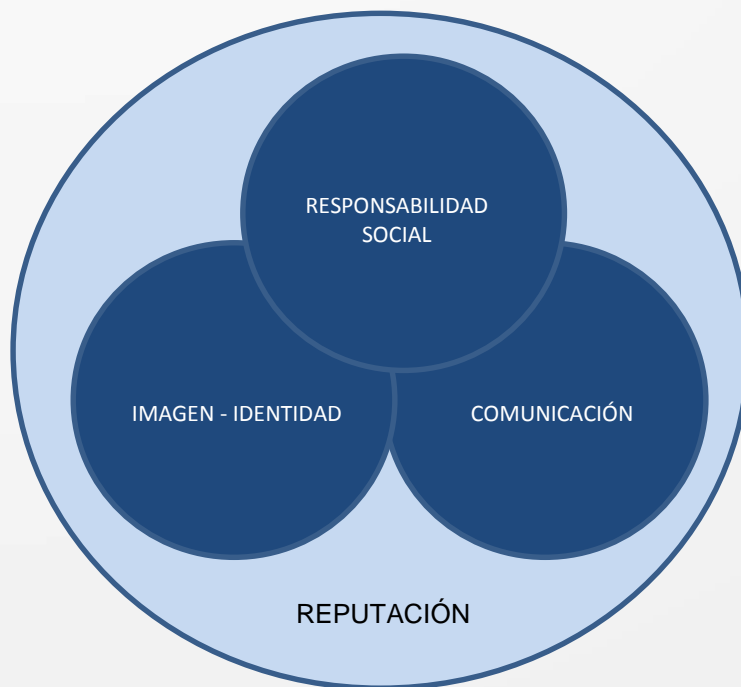
Reputación Empresarial

Definición, implementación y difusión de la
responsabilidad social empresarial

Reputación Empresarial

Uno de los activos intangibles de mayor valor para las empresas es la reputación empresarial. En un mundo caracterizado por la expansión de las comunicaciones, la fortaleza de las marcas peligrará de forma continua por el impacto inmediato y expansivo de noticias u opiniones.

Una forma de afrontar estos peligros es desarrollar planes para la generación de una adecuada Reputación Empresarial. Este tipo de proyectos considera tanto la imagen que desea proyectar la empresa, como las acciones de responsabilidad social corporativa y la forma en qué se gestiona la comunicación estratégica.



Reputación Empresarial

Definición, implementación y difusión de la
responsabilidad social empresarial



Área Estrategia

DESCRIPCIÓN

Con el servicio de asesoría en Reputación Empresarial su empresa podrá obtener las siguientes ventajas:

- ✓ Fortalecer y dar a conocer su marca.
- ✓ Ser reconocida como una entidad responsable.
- ✓ Visualizar acciones de impacto social.

Para ello, nuestro equipo experto de consultores analiza y genera planes de acción para:

- Definir cuál es la **imagen objetivo** que quiere proyectar la empresa y en qué medida se vincula con la identidad corporativa.
- Identificar y promover **acciones de Responsabilidad Social** que la empresa ha realizado o tiene potencial de realizar en ámbitos como los proyectos sociales, medio ambientales o educativos.
- Generar y gestionar **planes de Comunicación Estratégica** que permitan dar a conocer las acciones de responsabilidad social u que se conecten con la imagen-identidad que la empresa quiere proyectar.